

envejecimiento prematuro de los polos turísticos y su rápida desvalorización, los daños causados al ambiente por el desarrollo de esta actividad y atender a los cambios en las preferencias de los consumidores del producto turístico.

La tarea no era fácil, ya que se debía de elaborar una "Estrategia Integral" que atacara esta problemática y que contara con el apoyo consensuado de los Miembros de la Asociación. Esta "Estrategia Integral" debía de presentar soluciones soportándose en la preservación del medio ambiente, el respeto y la preservación de las manifestaciones culturales, la participación de las comunidades en la planeación y en los beneficios generados por el sector, así como la generación de divisas- empleo- producto, garantizando la rentabilidad privada y social del sector.

Durante la III Reunión del Consejo de Ministros, celebrada en Cartagena, Colombia, en 1997 fueron aprobados los principios y las estrategias que servirían de marco al Acuerdo para la Creación de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe, que se enuncian a continuación:

Principios

1. La Sustentabilidad como condición.
2. La Región como Unidad.
3. El Turismo como eje fundamental de las economías.
4. La Cooperación como vía para el logro de los objetivos de la Sustentabilidad Turística.
5. El consenso como base de la Sustentabilidad.
6. La Sustentabilidad como condición para la competitividad.

Estrategias

Para lograr el establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe, los estados, Países y Territorios de la AEC proponen las siguientes estrategias, que se enumeran sin orden de prioridad:

1. Cultura e Identidad.
2. Participación Comunitaria.
3. Medio Ambiente
4. Tecnología para la sustentabilidad.
5. Políticas e Instrumentos Económicos.
6. Marketing.