

sería la **OMT** a través de programas de capacitación por parte de su área de Planificación y Medio Ambiente. La segunda sería el **PNUMA**, que ha ofrecido los productos y experiencias acumuladas bajo la colaboración de **USAID/CEN**. El **PNUMA** incorporaría también el sub-programa de **AMEP** (Assessment Management and Environmental Pollution) para el establecimiento de las medidas necesarias para prevenir, reducir y controlar la contaminación marina. Estos programas de actividades incluyen la promoción y orientación para el manejo eficiente de desechos sólidos y líquidos.

**Transferencia de Tecnologías**, se cuenta con el apoyo de la **OMT** que provee un amplio esquema de conocimiento a nivel mundial y cuyos contactos y proyectos servirán de guía a los procesos a seguir por la comunidad de la **AEC**. Por otro lado el **PNUMA** propone que el Caribeañ Environmental Program (**CEP**) como programa ambiental regional para que pudiera asegurar la coordinación entre los Gobiernos, el sector privado y público, actuando como facilitador de soporte a iniciativas comunes. De ahí que los productos diseñados para la industria turística, patrocinados por **USAID/UNEP CEN** y producidos por **CHA/CAST** constituirán una herramienta en el área de Intercambio de Tecnología. Dentro del desarrollo de esta estrategia cabe mencionar que actualmente los Organismos coordinadores de esta estrategia son la **CTO** y **CAST**. Otro aporte significativo por parte de la **CTO** es el incluir en su Programa de Turismo Sustentable, en el Area #3, la facilitación para el intercambio de información, conocimientos y tecnologías relacionadas al turismo sustentable.

**Políticas e Instrumentos Económicos**, está orientada básicamente al desarrollo de políticas entre las naciones para poder financiar programas de sustentabilidad, así como a la búsqueda de fondos internacionales. Esta estrategia podría ser coordinada por los organismos con mayor experiencia en la materia como la **CTO**, y al mismo tiempo recoger experiencias del sector privado a través de **CAST**. La coordinación en este campo debe de ser imperativa ya que es uno de los recursos más escasos entre las diferentes organizaciones. Este punto también aparece como una de las áreas (Número 8) prioritarias dentro del programa de la **CTO**.

**Valor Agregado y Demanda** se requiere de la intrínseca comunicación con la **CTO**, ya que es esta organización la que a través de varios años ha venido realizando esfuerzos mercadológicos de la región, manteniendo una gran comunicación con el sector privado y con otros organismos encargados del posicionamiento del producto Caribe.

**Educación y Entrenamiento** jugarán un papel muy importante la **OMT** y el **PNUMA** a través de sus diferentes módulos y cursos de capacitación, no obstante habría que incluir las herramientas con las que cuentan **CTO** y **CAST** en la misma área, ampliadas con la reciente creación del Consejo de Educación Turística de la **CTO**, en el que se involucran expertos en la materia y Universidades con la intención de obtener el apoyo de personal profesional de alta calidad.

**Marco Legal** para el desarrollo de los programas de sustentabilidad en la región de la **AEC**, se cuenta con el apoyo del **PNUMA** que tiene la importante tarea de buscar la regionalización de las convenciones e iniciativas globales en el área ambiental. Al mismo tiempo se recibirá el apoyo de la **OMT** en todas aquellas iniciativas que permitan a la región adaptarse a los esquemas de sustentabilidad existentes a nivel internacional.