

mejorar la capacidad de los gestores a responder efectivamente a los riesgos.

2. **Valores:** Es necesario examinar los valores clave de todos los grupos de interés y representantes de actividades turísticas para determinar cuáles atributos son críticos para las necesidades, tanto para los turistas como para los residentes locales. Qué tan sensibles son estos valores para los cambios en la demanda y el impacto de otros cambios que puedan alterar su atractivo para el turismo. Asimismo, qué tan sensibles son los valores de los residentes locales a los cambios que el turismo pueda traer.
3. **Áreas prioritarias:** Cuáles son las áreas prioritarias (incluyendo atributos clave) tales como el sistema de arrecifes y el Parque Chankanaab? Ellos son la razón principal por la que los turistas visitan este destino y por esto merecen atención especial.
4. **Indicadores:** Cuáles son los elementos necesarios de información que permitan a los gestores, al nivel de destino y al nivel de sitio específico, extender los cambios que podrían afectar los atributos clave y la industria entera.
5. **Indicadores prácticos:** Cómo podemos escoger indicadores de la lista de necesidades (antes mencionada), que serían razonables para implementar en el destino. Los criterios claves para la selección de indicadores vienen a continuación.

Mientras que el proceso de obtención de información normalmente toma algunas semanas, incluyendo discusiones con autoridades locales y grupos de interés clave en el destino, en el taller de Cozumel estos pasos se comprimieron para permitir que el proceso se realizara en tres días como demostración de los pasos y los procedimientos. Este proceso de discusión ayudó a confirmar los resultados de la fase de investigación, los cuales fueron incorporados a este informe.

Una vez que los problemas clave relevantes para el turismo sostenible de la región o del destino han sido identificados, es necesario seleccionar y desarrollar indicadores específicos que respondan a estos problemas. La selección y evaluación de estos indicadores deben ser llevadas a cabo según el siguiente conjunto de criterios:

- **relevancia** del indicador para la toma de decisiones estratégicas, incluyendo las metas y tendencias clave a nivel regional.