

utilizados para estimular el desarrollo de estándares con aplicación amplia. Eso significa que los indicadores pueden proveer una base para la preparación de estándares en situaciones donde:

- problemas repetitivos son descubiertos
- nuevos riesgos son documentados
- muchos destinos comparten problemas similares.
- es estratégico mostrar resultados

Un ejemplo de desarrollo y aceptación de tales estándares ha sido el programa de categorización de playas "Bandera Azul", aplicado en Europa.

Para establecer programas exitosos de selección e implementación de indicadores, muchos pasos deben ser entendidos y cumplidos. Se ha demostrado en cada aplicación del proceso que "la total participación local" es esencial. En muchos casos sólo los expertos locales (oficiales, profesores de universidad, representantes de la industria, ambientalistas) están totalmente conscientes de la interacción del estrés y los valores que definen los impactos en destinos específicos.

- **definiendo las fronteras del destino:** es crítico que los encargados en el desarrollo de indicadores conozcan claramente las fronteras geográficas y jurisdicción política del área de estudio para el proceso de identificación de indicadores.
- **definiendo los atributos del destino:** antes de que los indicadores sean considerados, es importante identificar los atributos del destino turístico, lo que ellos significan económicamente, socialmente, ecológicamente y culturalmente para el destino, y que ciertos riesgos existen para estos atributos.
- **ganando participación local:** aquellos que conocen más íntimamente el área tienden a ser aquellos que viven dentro o cerca del área de estudio. Esta gente generalmente tiene una idea clara acerca de los indicadores que servirán y los que no serán útiles; su apoyo en proveer información para asistir en la identificación de los problemas clave y la selección de indicadores es inestimable.
- **llegando a acuerdo sobre los riesgos clave y los valores:** una discusión en profundidad es necesaria para llegar a acuerdo en los valores y expectativas, tanto de los turistas como de los residentes locales, en relación con el destino.