

Mientras todas las categorías de indicadores son valiosas como apoyo para el turismo sostenible, los indicadores preventivos tempranos son mucho más valiosos para los gestores del turismo, dado que permiten tomar acciones mucho antes de que serios problemas de sostenibilidad puedan ocurrir.

Un conjunto de indicadores desarrollados para un sitio específico también puede ser utilizado para estimular el desarrollo de estándares de amplia aplicación. Eso significa que los indicadores pueden proveer una base para la preparación de estándares en situaciones donde:

- Se descubren problemas repetitivos
- Se documentan nuevos riesgos
- Muchos destinos comparten problemas similares.
- Es estratégico mostrar resultados

#### 1.4 Medidas de indicadores

Un indicador solamente se puede aplicar en la práctica si se tiene un mecanismo factible de medición. Encontrar la medida adecuada es crítico para el diseño y aplicación de indicadores por cuanto es la única vía para asegurar que tanto la obtención, como el procesamiento de datos, resulte técnica y económicamente posible.

Un indicador puede tener varias medidas diferentes como se muestra con los siguientes ejemplos:

##### a. Medidas cuantitativas

###### Números sencillos

*Por ejemplo:*

- # de turistas que visitan el sitio / año / mes
- Cantidad de desechos generados / mes / semana (en temporada alta)

###### Proporciones

*Por ejemplo:*

- Proporción de turistas a residentes locales (en temporada alta)

###### Porcentajes

*Por ejemplo:*

- Porcentaje de aguas residuales que recibe tratamiento