

económicos actuales proveen información de base para el proceso de planificación de una manera puntual y útil para la definición de objetivos de desarrollo y en el paso siguiente, para las propuestas estratégicas para el logro de esos objetivos.

Indicadores de desempeño

En los planes de desarrollo turístico es necesario definir indicadores para cada objetivo. Simplemente los gestores necesitan información exacta sobre el progreso en el cumplimiento de los objetivos predefinidos, tanto en el avance de la implementación de las medidas, como en el cambio de las condiciones como efecto de las medidas adoptadas. Estos indicadores ayudan a monitorear constantemente el proceso de la implementación, detectar debilidades y apoyar decisiones para aplicar otras alternativas de ajuste si es necesario.

Los indicadores facilitan el proceso de transferencia y utilización de la información con credibilidad

En una de las sesiones durante el Taller en Villa Gesell surgió un debate sobre la participación de la comunidad local en el proceso de la planificación: para unos la participación era muy amplia y para otros muy limitada. La situación solo se aclaró cuando el Intendente del Municipio de Villa Gesell presentó los hechos: "El objetivo del gobierno municipal fue obtener la opinión de al menos 1,500 residentes sobre el plan estratégico para comprobarlo. No logramos el nivel de la participación prevista pero obtuvimos la opinión de alrededor de 700 personas durante los foros públicos y por medio del Internet, hicimos el plan accesible al público en la página de Villa Gesell".

Indicadores bien definidos sobre el nivel de la participación de la comunidad local en el proceso de la planificación permite tanto monitorear la eficacia del mecanismo utilizado para involucrar a la comunidad local, como mostrar (con credibilidad) a la comunidad misma, los resultados de sus esfuerzos en lograr un consenso sobre la planeación.

1.6 Indicadores en todos los niveles de la planeación y gestión turística

Particularmente, los indicadores pueden utilizarse en todos los niveles de la gestión y desarrollo de la actividad turística, sea esta de:

- Nivel nacional,
- Nivel regional,
- Destinos locales (por ej. municipalidades, comunidades locales),
- Sitios clave dentro del destino turístico (por ej. áreas protegidas, zonas costeras, cascos históricos, áreas de interés especial),
- Atracciones turísticas (por ej. parques nacionales, parques temáticos),
- Compañías turísticas (tour operadores, compañías hoteleras, transporte),
- Establecimientos turísticos individuales (hoteles, restaurantes, marinas, etc.).