

## 1.7 Ejemplos para la aplicación de indicadores en diferentes niveles

- **La Política y Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable en México**

En la Estrategia Nacional elaborada por la Secretaría de Turismo de México se identifican variables (indicadores) como parte del diagnóstico sobre la calidad ambiental y condiciones socioculturales y los impactos ambientales de servicios turísticos de hospedaje y transporte en destinos turísticos.

Bajo la línea estratégica 5.8., "Generación de sistemas de información de la sostenibilidad turística", definen entre las acciones básicas el desarrollo de indicadores para medir la sostenibilidad en diferentes tipos de destinos y promoverlos a través de las "Redes Locales para el Desarrollo Turístico Sustentable". En esta acción se mencionan varias referencias a la guía y metodología de la OMT.

*(Fuente: Secretaría de Turismo de México, La Política y Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable en México)*

- **"Misión Posible" - La Agenda 21 Local de Calviá (Islas Baleares, Mallorca, España)**

El municipio de Calviá es un ejemplo modelo de un destino costero muy frecuentado donde el "eslogan" conocido: "Piensa globalmente y actúa localmente" se está aplicando de manera práctica. El municipio elaboró *El Sistema Local Integrado de Calviá* como un programa de acción por medio de un proceso participativo con la comunidad local. La campaña pública fue denominada "Misión Posible", basada sobre las siguientes seis áreas temáticas: *ecología, patrimonio cultural e histórico, economía y turismo, integración social y calidad de vida, sectores ambientales claves*. Vinculando con estas áreas claves se definieron 27 campos de referencia. Para medir y monitorear estos Campos de Referencia elaboraron en total 775 indicadores.

*(Fuente: Ayuntamiento de Calviá, Mallorca, Calviá Agenda Local 21, Plan de Acción)*

- **El Sistema de Gestión Ambiental del Grupo TUI**

Con base en Alemania, el grupo TUI incorpora 400 compañías: tour operadores, hoteleros, operadores de transporte, incluido una línea aérea y una cadena de agencias de viaje.

La gestión ambiental es una función central del grupo dirigido por una unidad designada. Entre sus múltiples actividades establecieron una serie de criterios ambientales los cuales son requerimientos estándares en la selección de socios. Constantemente monitorean el desempeño ambiental de los hoteles socios por medio de encuestas que contienen indicadores de varios aspectos de la gestión ambiental al nivel