

voluntariamente toman el compromiso de cumplir con una serie de criterios ambientales de la operación. Estos criterios normalmente tratan sobre el manejo de recursos naturales como el agua, fondos de energía, desechos sólidos y líquidos, también sobre la capacitación y concienciación de empleados y clientes sobre la gestión ambiental. Para evaluar el cumplimiento con estos criterios es imprescindible definir indicadores que proveen datos exactos y creíbles.

Un ejemplo conocido ampliamente es el Programa Bandera Azul, originalmente establecido para las playas del mar Mediterráneo, actualmente extendiéndose a otras regiones del mundo. Los estándares establecidos para calidad del agua del mar incluyen una serie de indicadores cuantitativos, entre ellos medidas para el contenido de coliformes fecales, pH y turbiedad del agua entre otros. Los criterios definen cuestionarios de aplicación para el manejo y seguridad de las playas y para información y educación ambiental.

"Quitan Banderas Azules de playas europeas en cada año" (PNUMA/OMT/FEEE, 1996)

Los sellos o etiquetas de certificación (como el símbolo de la Bandera Azul) otorgados, no son para siempre. Si los sitios o servicios no cumplen constantemente con los criterios, se puede quitar la certificación y el sello.

Por eso mismo los sistemas de certificación significan un monitoreo y evaluación constante, que es únicamente posible con el apoyo de indicadores objetivos y válidos.

Otro ejemplo exitoso es el del programa de Certificación para la Sostenibilidad Turística que se ha desarrollado en Costa Rica. Utilizando cerca de 130 indicadores diseñados en forma de cuestionario o guía de evaluación, este programa permite diferenciar empresas turísticas de acuerdo al grado en que su operación se aproxime a un modelo de sostenibilidad. Utiliza un sistema gradual de calificación (de 1 a 5) para reflejar diferentes estadios y diferentes grados de esfuerzo aplicados en procura del objetivo de sostenibilidad, generando a la vez una sana competencia entre empresas por lograr puntuaciones más elevadas y mayor grado de diferenciación y competitividad

El programa es manejado por una Comisión Nacional de Acreditación que se encarga de garantizar la máxima objetividad en el proceso de evaluación basado en los indicadores. Todo el diseño del programa ha permitido proveer guía y asistencia a las empresas turísticas para mejorar su gestión ambiental, social y económica, y a la vez la calidad de los servicios.

(Fuentes: Instituto Costarricense de Turismo, Certificación para la Sostenibilidad Turística: Guía de Aplicación, Manual de Categorización; pagina de Internet: www.turismo-sostenible.co.cr)