

El trabajo de campo incluyó una identificación y caracterización de los actores clave de la industria del turismo en Villa Gesell, tanto del sector público como del privado. En entrevistas directas con representantes de diversos grupos, organizaciones y entidades se logró puntualizar tanto la naturaleza de la organización como sus expectativas sobre el desarrollo turístico. Para esta fase del trabajo se utilizaron dos tipos de fichas para sistematizar información: una para espacios y atractivos turísticos y otra para gestores y grupos de interés (ambas se muestran en el Anexo 2.)

Esta investigación sirvió de base para la discusión y preparación de un informe inicial que permitió un conocimiento más exacto del sitio y a la vez se utilizó para preparar un informe introductorio mediante el cual los participantes en el Taller se familiarizaron con el sitio de estudio.

## B. El Taller

### 2.3 Familiarización

Se realizó un viaje de familiarización para los participantes en una ruta previamente diseñada que incluyó los puntos más sobresalientes de la ciudad, playa y reservas naturales. En cada caso los participantes fueron atendidos por especialistas locales que expusieron las problemáticas más sobresalientes de cada sitio, logrando con esto aumentar el nivel de familiarización y conocimiento del sitio de estudio.

### 2.4 Determinación de riesgos/problemas/factores clave del sitio

Utilizando una metodología participativa se conformaron tres grupos de trabajo con el objeto de discutir y sacar una lista de los riesgos, restricciones o problemas más sobresalientes en función del objetivo del desarrollo sostenible del turismo. Cada uno de los grupos, bajo la dirección de los expertos internacionales, trabajó sobre los tres ejes de la sostenibilidad: ambiental, económico y sociocultural. Como resultado, cada uno de los grupos produjo una lista de situaciones de riesgo que en cada caso fueron priorizados en función de las necesidades y realidad de Villa Gesell.

### 2.5 Diseño de indicadores

Una vez priorizada la lista de problemas clave relevantes para el turismo sostenible de la región, se conformaron de nuevo grupos de trabajo cuya meta fue seleccionar y desarrollar indicadores específicos que respondan a los problemas. Para esto se brindó información a los participantes sobre naturaleza y teoría de indicadores, mostrando varios ejemplos basados en la metodología y casos previos desarrollados por la OMT.

Cada uno de los grupos trabajó sobre uno de los ejes de sostenibilidad (factores ambientales, económicos, socioculturales) y en principio la tarea consistió en examinar la información disponible y diseñar uno o varios indicadores para cada problema descrito.