

Para el turismo, la temporada alta ocurre durante el verano, especialmente de diciembre a febrero. De acuerdo con las estimaciones de la Secretaría de Turismo, en la temporada 99-2000, la cantidad de turistas fue cercana al 1,120,000. En la temporada baja que comprende los nueve meses restantes, la cantidad de turistas se estima cercana a los 200,000 que viajan debido principalmente a las actividades programadas y eventos especiales.

La oferta de hospedaje incluye cerca de 100,000 plazas que se distribuyen entre viviendas y departamentos, que representan cerca del 78% de las plazas disponibles (78526 plazas), hoteles, que representan el 14% (14005 plazas) y camping, que representa el 8% (7751 plazas). Existen unas 200 empresas de gastronomía distribuidas en las tipologías usuales: restaurantes, cafés, bares, etc.

En su mayoría los turistas se movilizan en forma particular: un 79% utiliza automóvil, un 19% ómnibus, 0.7% el tren y solo el 0.3% avión, segmento este último que utiliza un aeródromo que solamente opera en la temporada de verano. Casi un 77% de los turistas proviene de la Capital Federal y el Gran La Plata; el turismo internacional es ínfimo. La estadía promedio se estima en 12 días, pero sobresale el hecho de que el segmento que utiliza casa y apartamentos tiene una estadía promedio de 24 días.

### 3.2 El producto turístico

En términos generales Villa Gesell es un destino turístico que compite con base en facilidades de acceso, cercanía a mercados emisores importantes y variedad de atractivos, donde destacan las playas, el contexto y significado histórico, la naturaleza, la tranquilidad, las personas y la ciudad en sí. Se reconocen cuatro espacios (elementos) que conforman el potencial producto turístico: Las Playas, la Ciudad, la Reserva Natural Pinar del Norte y la Reserva Natural Municipal Faro de Querandí (*figura 2*).

Figura 2. El espacio turístico de Villa Gesell

