

3.4 El sistema de gestión de la actividad turística

El gobierno local de Villa Gesell está representado por la Intendencia que tiene cuatro Secretarías de Gestión para efectos operativos: Gobierno, Planeamiento Obras y Servicios Públicos, Turismo, y Promoción y Acción Social.

Existen además varias organizaciones y asociaciones del sector privado que participan activamente. Incluyen, entre otras, la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confeiterías y afines, Asociación de Concesionarios de Unidades Turísticas Fiscales de Villa Gesell, Cámara de Empresarios Hoteleros, Asociación de Martilleros y Corredores Públicos, Unión de comercio e Industria, y otros más.

Con intereses ambientales varias ONG's trabajan activamente en la localidad. Destacan por ejemplo, la Asociación de Amigos de la Reserva Natural Faro Querandí, Asociación de Guardaparques, Asociación Verdemar, entre otros.

El Municipio de Villa Gesell con la colaboración de la Universidad de La Plata, está implementando un proceso de planificación estratégica mediante el cual se pretende fortalecer el desarrollo de la actividad turística. Hasta el momento se ha completado la fase de diagnóstico que ha dado como resultado la publicación: "*Villa Gesell, reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo*" (Universidad Nacional de La Plata, 1998). Es un análisis bastante detallado sobre la situación social, económica y productiva de la localidad.

Esta fase ha dado paso a un proceso de consulta que en la actualidad se está desarrollando de forma participativa con el objetivo de definir los objetivos de desarrollo y las estrategias más sobresalientes para el logro de esos objetivos. Tal vez una de las críticas más comunes sobre este proceso es se ha avanzado mucho en la fase de diagnóstico, pero se está avanzando muy lentamente en lo que respecta a la definición de la visión de futuro y el planteamiento de acciones propiamente estratégicas como corresponde a un plan de desarrollo.

En 1995, la OMT cooperó para desarrollar en Villa Gesell un estudio piloto para el diseño de indicadores para el manejo sostenible del turismo (Manning E. W. and M. Manning, 1995). cuyo objetivo fue el de ampliar el conocimiento sobre la metodología empleada. Ya en esa oportunidad se señalaron muchos de los problemas y riesgos que se retoman de nuevo en este trabajo y una serie de recomendaciones puntuales para el destino. El trabajo tuvo poca difusión a nivel local y prácticamente ningún impacto sobre la toma de decisiones probablemente debido a que el objetivo, como se señaló arriba, estaba más dirigido al diseño mismo de la metodología de identificación que al planteamiento de indicadores potencialmente importantes para influir cambios positivos en el desarrollo turístico de villa Gesell.