

### 7. Riesgo: Compromiso local

El compromiso ambiental supone la participación activa de la comunidad y de los turistas en las causas y preocupaciones ambientales. La preocupación e interés compartido es una necesidad para atacar problemáticas o resolver situaciones de riesgo en el campo ambiental. El grado de involucramiento debe ser incentivado en todos y cada uno de los niveles de la actividad turística. Se escogen por lo tanto tres indicadores para medir sobre el particular:

<i>Indicador</i>	<i>Medidas</i>	<i>Evaluación</i>
<p><b>11. Participación de la comunidad</b></p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p><b><u>Nota final: 5</u></b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Censo de árboles podados fuera de época</li> <li>2. Cantidad de basura en la vía pública</li> <li>3. Cantidad de eventos de Educación ambiental durante el año</li> </ol>	<p>Pertinencia: <u>Alta</u></p> <p>Datos: <u>Baja</u>. No existen datos pero es fácil generar datos para cada medida.</p> <p>Comprensión: <u>Alta</u>. Cada una de las medidas propuestas puede ser fácilmente interpretada por cualquier persona en la comunidad</p> <p>Comparación: <u>Baja</u> Solo permite comparaciones en la misma comunidad</p> <p>Credibilidad: <u>Mod</u>. Se requiere de auditorías independientes para hacer las mediciones.</p> <p>Valor predictivo: <u>Alta</u>. Rápidamente mide el grado de involucramiento y efectividad de gestiones en este sentido</p>
<p><b>12. Participación Municipal</b></p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p><b><u>Nota final: 4</u></b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. % de presupuesto municipal ejecutado en programas de Medio Ambiente</li> </ol>	<p>Pertinencia: <u>Alta</u>.</p> <p>Datos: <u>Alta</u>. Existen datos y series</p> <p>Comprensión: <u>Mod</u>. El indicador puede variar por efecto de cambios en la estructura presupuestaria o restricciones externas</p> <p>Comparación: <u>Alta</u>. Permite comparaciones internacionales o regionales.</p> <p>Credibilidad: <u>Mod</u>. Los datos están en poder del Gobierno Local. Requiere auditoría externa</p> <p>Valor predictivo: <u>Bajo</u> Solo se conoce el monto ejecutado al final del periodo fiscal.</p>
<p><b>13. Participación Empresarial</b></p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p><b><u>Nota final: 4</u></b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. % de empresas que incorporan certificación en medio ambiente.</li> <li>2. % de espacio televisivo y radial destinado al tema ambiental</li> </ol>	<p>Pertinencia: <u>Alta</u>.</p> <p>Datos: <u>Mod</u>. No existen datos pero fácilmente obtenibles en ambos casos</p> <p>Comprensión: <u>Mod</u>. El indicador puede variar por efecto de cambios en la estructura de las empresas</p> <p>Comparación: <u>Alta</u>. Permite comparaciones internacionales o regionales.</p> <p>Credibilidad: <u>Baja</u>. Los datos se generan por la empresa privada. Requiere auditoría externa</p> <p>Valor predictivo: <u>Alto</u>. Si se maneja con metas mensurables en series de tiempo.</p>