

<i>Indicador</i>	<i>Medidas</i>	<i>Evaluación</i>
<p>5. Precios comparativos</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p><u>Nota final: 5</u></p>	<p>1. Comparación precios turísticos en Villa Gesell / precios en Mar del Plata u otras poblaciones en el área de la costa</p>	<p>Pertinencia: <u>Alta</u> Las tarifas de hoteles, restaurantes y productos son el indicador fundamental para conocer la competitividad</p> <p>Datos: <u>Alta</u> Fácilmente obtenibles de alojamientos o publicaciones. Se deben verificar posibles descuentos sobre estos precios</p> <p>Comprensión: <u>Alta</u> es fácilmente entendible. Se relaciona con el criterio valor por dinero.</p> <p>Comparación: <u>Mod</u> se puede comparar con otros destinos turísticos pero persiste el problema de comparar calidad</p> <p>Credibilidad: <u>Alta</u> Es posible obtener datos oficiales</p> <p>Valor predictivo: <u>Mod</u> puede indicar dificultades para atraer turistas en el futuro.</p>

#### 4. Riesgo: Estacionalidad

La estacionalidad es un factor crítico en Villa Gesell dado que la temporada alta es muy corta y se concentra en dos meses del año durante los cuales experimenta una gran demanda de servicios turísticos. Durante los restantes 10 meses la demanda es prácticamente cero y la capacidad ociosa es casi del 100%. El reto fundamental supone disminuir la brecha entre temporadas, tratando de incentivar un mayor grado de actividad durante los meses de temporada baja.

<i>Indicador</i>	<i>Medidas</i>	<i>Evaluación</i>
<p>6. Eventos en temporada baja</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p><u>Nota final: 3</u></p>	<p>1. Número de eventos en temporada baja y número de participantes</p>	<p>Pertinencia: <u>Alta</u> Medida de la política de lucha contra la excesiva concentración en temporada alta</p> <p>Datos: <u>Alta</u> Fácilmente obtenible incluso en guías de eventos. Mayor dificultad para el número de participantes.</p> <p>Comprensión: <u>Alta</u> es fácilmente entendible</p> <p>Comparación: <u>Baja</u> no hay muchos estudios para comparar con otros destinos</p> <p>Credibilidad: <u>Alta</u>. Existe toda la información disponible en la lista de eventos y la venta de billetes de entrada.</p> <p>Valor predictivo: <u>Mod</u> Tiene solo un impacto cuantitativo pero no cualitativo sobre los niveles de satisfacción.</p>