

<i>Indicador</i>	<i>Medidas</i>	<i>Evaluación</i>
<p>9. Nivel de la utilización de las playas por turistas</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p><u>Nota final: 4</u></p>	<p>1. Numero de personas por día en alta temporada en la playa</p>	<p>Pertinencia: <u>Alta</u> Medida precisa del mono producto para evaluar realmente su importancia</p> <p>Datos: <u>Baja</u> No hay datos. Se debe utilizar encuesta por muestreo. No tiene costo alto.</p> <p>Comprensión: <u>Alta</u> es fácilmente entendible</p> <p>Comparación: <u>Alta</u> se puede medir el comportamiento de la demanda en comparación con otros destinos</p> <p>Credibilidad: <u>Baja</u>. Requiere auditoría externa</p> <p>Valor predictivo: <u>Baja</u> al principio es baja pero con la serie de tiempo se determina la importancia del mono producto.</p>
<p>9. Diversificación del producto</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p><u>Nota final: 3</u></p>	<p>1. Número de clientes de productos de ecoturismo</p>	<p>Pertinencia: <u>Alta</u> determina la atracción de nuevos productos de desarrollo sostenible para turistas.</p> <p>Datos: <u>Baja</u> no hay datos disponibles. El costo no es muy alto y la fuente está disponible.</p> <p>Comprensión: <u>Alta</u> es muy claro</p> <p>Comparación: <u>Mod</u> se puede comparar con otros destinos turísticos</p> <p>Credibilidad: <u>Mod</u> Los datos en poder de autoridades locales no están completos. Se requiere de encuestas complementarias</p> <p>Valor predictivo: <u>Mod</u> Puede tener impacto en los niveles de satisfacción local</p>

### *Diversificación de productos turísticos*

La utilización de la playa como espacio turístico se apega al modelo más tradicional: descanso, baños de sol y actividades pasivas, actividades que a la luz de las nuevas tendencias en el turismo mundial (turistas más activos y con mayor preocupación por los efectos dañinos del sol) representan un riesgo para la localidad.

Debido al tipo de playas, existe la posibilidad de diversificar la oferta sin alejarse del esquema de sol y playa. Las playas con poco desarrollo representan un espacio natural que permite la realización de actividades complementarias de tipo ecoturísticas o de aventura, que podrían ser de interés para los turistas. La limitación aquí es el poco desarrollo de actividades empresariales (touroperadoras) dedicadas a la explotación sistemática y organizada de este tipo de productos, lo que conlleva a una muy limitada oferta de productos muy simples (viajes a las dunas y visita al faro entre otras). Es necesario fortalecer el diseño técnico de productos y la sistematización de su operación para proveer nuevas oportunidades turísticas en la localidad.