


6. Riesgo: Sobreoferta de servicios turísticos

El manejo de la oferta de servicios turísticos es factor crítico para Villa Gesell porque en definitiva refleja la situación del sector empresarial. Es un termómetro por excelencia para aproximar medidas de rentabilidad y de situaciones de riesgo con respecto a la cantidad y composición de la demanda. Por esta razón, los indicadores propuestos tratan de medir la situación en distintas áreas del sector empresarial.

<i>Indicador</i>	<i>Medidas</i>	<i>Evaluación</i>
10. Tasa de ocupación de los balnearios  <u>Nota final: 4</u>	1. Porcentaje de plazas ocupadas	Pertinencia: <u>Mod.</u> Directamente afecta el problema de la sobreoferta y rentabilidad de empresas. Datos: <u>Alta</u> Fácilmente obtenible de los balnearios con series anuales y mensuales. Comprensión: <u>Alta</u> Es muy claro. Está relacionado con el criterio de competitividad del producto turístico Comparación: <u>Alta</u> Se puede comparar con otros destinos turísticos similares en la costa Credibilidad: <u>Alta</u> Los datos de la asociación de los balnearios son bastante completos y fáciles de obtener Valor predictivo: <u>Baja</u> solo da información sobre el producto turístico del destino.

Los Balnearios en Villa Gesell

Los Balnearios (Unidades Turísticas Fiscales) corresponden a concesiones sobre la banda arenosa que el municipio otorga a empresas privadas con la finalidad de satisfacer la necesidad de servicios turísticos en la playa, principalmente sombra y gastronomía. Se componen de una estructura fija que alberga vestuarios, sanitarios, gastronomía y otros, y un espacio para "carpas", estructuras desmontables para brindar sombra y protección contra el viento. Invariablemente tienen diversos servicios y actividades de recreación y cuentan con puestos de salvavidas debidamente entrenados.

Actualmente existen 70 de estas unidades establecidas en aproximadamente los 7 km. de playa frente a la ciudad. El área concesionada es de 74,602 m² que corresponde a un 6,5% del total de área de playa. A pesar de esto, la sensación visual de ocupación es mayor tal vez debido al hecho de que las construcciones no guardan un mismo estilo arquitectónico, están construidas con cemento y están muy próximas unas de otras. Sólo el 36% ofrece servicio integral (sombra y gastronomía), el restante 54% ofrece solo una de las dos opciones. La tasa de ocupación promedio es cercana al 50% (diciembre-marzo) lo que hace pensar que existe una limitada competitividad de este importante servicio complementario para el producto de sol y playa.

Recientemente, los empresarios han presentado un plan que ha sido acogido por el Municipio, mediante el cual se pretende reconvertir las unidades para que todas ofrezcan servicio integral, beneficiando con esto la calidad en el servicio y la disminución del número de balnearios al promover alianzas estratégicas y fusiones entre balnearios existentes. Paralelamente se buscan mejoras en la construcción, desactivación de algunas unidades, construcción de baños públicos y otras cosas más. No cabe duda que esta reunión de esfuerzos entre el sector público y privado se encamina en la vía para mejorar la competitividad de este sector.