

### 4.2.3 Indicadores Socioculturales

El Taller mostró que comparado con los indicadores ambientales y económicos es más difícil definir y medir puntualmente indicadores de tipo sociocultural. Al principio, se generaron extensos debates sobre la definición de problemas y fue evidente que una de las razones principales para la dificultad señalada, es que los factores socioculturales son mucho más subjetivos y mayoritariamente dependen de percepciones individuales.

#### 1. Riesgo: Presión social sobre la población local por el turismo

En los dos meses de la temporada alta la ciudad alberga cerca de 1,125,000 turistas que comparten junto con los 25,000 residentes locales, el espacio turístico de la ciudad.

En términos sociales, Villa Gesell es un caso bastante peculiar. La situación típica de impacto sobre la comunidad por efecto del crecimiento del turismo es prácticamente inexistente en esta localidad. Habiendo sido desarrollada como destino turístico, hoy día se refleja que el mayor impacto potencial sobre la comunidad sería precisamente una disminución en el nivel de turismo debido a que no existe otra fuente de actividad económica que pueda proveer fuentes de empleo y oportunidades para la población. A pesar de esta situación especial, resulta útil calcular un indicador para mostrar como los residentes y los turistas comparten los recursos naturales, servicios públicos, programas, actividades.

<i>Indicador</i>	<i>Medidas</i>	<i>Evaluación</i>
<p>1. Proporción de turistas sobre la población en temporada alta</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p><u>Nota final: 4</u></p>	<p>1. Numero de residentes/numero de turistas en temporada alta</p>	<p><b>Pertinencia:</b> <u>Alta</u> Los turistas numerosos afectan la población local en su acceso a servicios públicos, tienen impacto sobre la identidad y cultura local</p> <p><b>Datos:</b> <u>Mod</u> El numero de residentes es bien registrado en el municipio pero el número de turistas es más difícil debido al volumen alto del hospedaje extra-hotelera.</p> <p><b>Comprensión:</b> <u>Alta</u></p> <p><b>Comparación:</b> <u>Alta</u> sobre todo con otros destinos turísticos, también en series de tiempo</p> <p><b>Credibilidad:</b> Alta si el numero de turistas es bien definido</p> <p><b>Valor predictivo:</b> <u>Bajo</u> el gran numero de turistas es requerido por la población local para mantener las actividades económicas.</p>