

<i>Indicador</i>	<i>Medidas</i>	<i>Evaluación</i>
<p>7. Nivel de Polución visual</p> <p>Nota final: 5</p>	<p>1. Concentración de carteles y marquesinas en las calles (p.ej. número por cada 100 metros)</p> <p>2. Cantidad y ubicación de edificios altos (por ej. de más de 3 pisos)</p>	<p>Pertinencia: <u>Alta</u> Son señales muy obvios del dinamismo de la urbanización</p> <p>Datos: <u>Alta</u> No existen, pero es fácil de obtener y analizar.</p> <p>Comprensión: <u>Alta</u></p> <p>Comparación: <u>Alta</u> Es fácil comparar en series de tiempo y con otros sitios, también con legislaciones y normas existentes en la localidad</p> <p>Credibilidad: Son medidas objetivas</p> <p>Valor predictivo: <u>Alta</u> Puede señalar tendencias en el cambio de la imagen, perfil de turistas y actividades, y puede afectar la satisfacción de ciertos grupos de turistas</p>

<i>Indicador</i>	<i>Medidas</i>	<i>Evaluación</i>
<p>8. Nivel de Polución auditiva</p> <p>Nota final: 4</p>	<p>1. Medición del ruido en decibelios en diferentes localidades y en diferentes horas/tiempos</p> <p>2. # de quejas de molestias por ruido</p>	<p>Pertinencia: <u>Alta</u></p> <p>Datos: <u>Alta</u></p> <p>1. Es fácil de medir</p> <p>2. Se puede obtener de registros de los establecimientos turísticos o del municipio</p> <p>Comprensión: <u>Alta</u></p> <p>Comparación: <u>Mod</u> Es fácil comparar en series de tiempo y con otros sitios</p> <p>Credibilidad: <u>Mod</u></p> <p>1. Es una medición objetiva</p> <p>2. Depende de percepciones individuales y subjetivas.</p> <p>Valor predictivo: <u>Alta</u> Puede señalar tendencias en el cambio de la imagen, perfil de turistas y actividades, y puede afectar la satisfacción de ciertos grupos de turistas.</p>