

## Anexo 6

### PUBLICACIONES DE LA OMT EN EL CAMPO DEL TURISMO SOSTENIBLE

- **“Guía para autoridades locales sobre desarrollo sostenible del turismo”** (1999). Edición ampliada y totalmente actualizada de una de nuestras publicaciones más demandadas, que se editó por segunda vez en 1999, con volúmenes suplementarios para América Latina y el Caribe, el África subsahariana, Asia y el Pacífico.
- **“Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry”** señala las medidas prácticas que pueden adoptar los gobiernos y las empresas privadas para alcanzar los objetivos fijados en la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro y para hacer más sostenible el sector turístico. Publicación conjunta de la OMT, del WTTC y del Consejo de la Tierra.
- **“Lo que todo gestor turístico debe saber: Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible”** establece un sistema que permite evaluar la “salud” ambiental de los destinos, con el fin último de conseguir que el turismo sea sostenible.
- **“National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies”** establece las principales directrices para preparar planes de desarrollo turístico nacional y regional que se centren en el planteamiento integrado y equilibren los factores económicos, ambientales y socioculturales para lograr un turismo sostenible.
- **“Rural Tourism – A solution for Employment, Local Development and Environment”**. Esta publicación recoge los resultados del seminario conjunto CEU-CET que tuvo lugar en Israel en 1996. La obra incluye una selección de las ponencias presentadas en el seminario, y abarca diversos temas relacionados con la forma de desarrollar el turismo rural para garantizar que ese producto promueva el turismo sostenible a escala local.
- **“An Integrated Approach to Resort Development”**. En este estudio de la OMT se analizan seis complejos turísticos, todos ellos prácticamente finalizados y correspondientes a diversos tipos de desarrollo.