
EL PROPÓSITO DE LOS PROYECTOS



PREGUNTAS DE REFLEXIÓN

- * ¿Por qué es recomendable iniciar un proyecto a nivel experimental?
- * ¿Cómo se desarrolla la capacidad de pensar estratégicamente?
- * ¿Cuáles son algunos errores comunes que se cometen en la elaboración de un proyecto?

¿Qué es un proyecto? ¿Cuál es su propósito? ¿Qué se trata de lograr por medio de ello?

Podemos considerar a un proyecto como "un espacio privilegiado que moviliza recursos concentrados para lograr objetivos específicos dentro de un tiempo determinado".

El significado e importancia de esta definición se vuelve más claro si contrastamos un proyecto con un programa.

Un programa consiste en una actividad establecida con una duración indefinida o permanente. A causa del tamaño de los programas y la organización burocrática que a menudo los caracteriza, las actividades realizadas dentro de un programa normalmente dejan poco espacio para innovaciones o experimentación. Debido a su necesidad de financiamiento permanente, los programas tienden a ser ejecutados por instituciones que tienen un presupuesto estable, aunque muchas veces limitado, tales como los Ministerios del Estado. Idealmente el propósito de los programas debería ser aplicar amplia y permanentemente metodologías que ya han sido comprobadas por su eficacia y eficiencia. Desafortunadamente, a menudo los programas ejecutan en forma rutinaria metodologías de limitada eficacia y eficiencia.

En cambio, en un proyecto tiene un tiempo definido de existencia. No es permanente. Si recibe financiamiento de un donante, a menudo goza de mayores recursos económicos para su realización que los que existen en los programas permanentes. Y su propósito debería ser experimentar con innovaciones, tanto en su conceptualización como su metodología, buscando generar nuevas iniciativas, conocimientos, metodologías o tecnologías que responden mejor a las necesidades y potencialidades de la población participante. De cierta manera se deben considerar a los proyectos como experimentos sociales, los cuales, si son exitosos, deberían servir para formular políticas sociales y contribuir al establecimiento de programas permanentes que aplican en forma sistemática el aprendizaje generado por los proyectos.

NIVELES DE PROYECTOS

Como cualquier experimento, es recomendable realizar primero un proyecto en escala pequeña antes de intentar realizarlo en gran escala. De esta manera se puede aprender por medio de la experiencia, rectificar errores con relativa facilidad y gradualmente perfeccionar diferentes aspectos de la metodología. Por eso, cuando menos experiencia tiene una institución o comunidad con cierto tipo de proyecto, más importante es iniciarlo primero en una escala pequeña, que facilita la experimentación. Cuanta más experiencia, conocimiento y seguridad tiene de sus acciones, mayor es la escala en que se lo puede aplicar exitosamente. Tomando en cuenta este continuo de escala y experiencia, los proyectos se clasifican en:

Proyectos experimentales,
Proyectos pilotos y
Proyectos de réplica en gran escala.

PROYECTOS EXPERIMENTALES:

Los proyectos experimentales son proyectos pequeños que generalmente se realizan con un solo sector de la comunidad. A menudo se realizan con fondos o aportes voluntarios de la misma comunidad o institución que está realizando el proyecto.

Por medio de un proyecto experimental se intenta definir claramente el problema, comprender mejor su contexto, experimentar con posibles soluciones y detectar áreas problemáticas que puedan estorbar la buena realización del proyecto si no son encaradas debidamente.

Aunque es natural considerar como una limitación la falta de apoyo económico externo que caracteriza a los proyectos experimentales, tiene ciertas ventajas en esta etapa. La falta de fondos protege al proyecto de los peligros de la ambición y de tratar de abarcar una población grande antes de haber ganado experiencia en lo que se está haciendo. A la vez, el hecho de que no hay una institución externa a la cual el proyecto ha de rendir cuentas de sus actividades y logros, da más oportunidad para experimentar y aprender del ensayo y error, rectificando las metodologías que no funcionan y adaptándolas a la realidad de la comunidad.

Para que este aprendizaje ocurra, es muy importante que el proyecto sea conceptualizado y estructurado como un proceso de aprendizaje, con tiempo programado para reflexionar y consultar sobre la experiencia que el proyecto mismo está generando. La reflexión debería tener el fin de llegar a una mejor conceptualización de lo que está ocurriendo y las razones para ello y, en consecuencia, llevar a la implementación de las adaptaciones necesarias para mejorar la aplicación. Cuando se enfoca de esta manera, el proyecto se vuelve parte del proceso colectivo de aprendizaje, por medio del cual la comunidad se potencializa para llevar a cabo proyectos más complejos en el futuro.

Además, la experiencia ganada por medio de un exitoso proyecto experimental es una de las mejores recomendaciones que una institución o comunidad puede ofrecer a un donante cuando elabora un proyecto piloto para el cual necesita financiamiento.

PROYECTOS PILOTOS:

La experiencia con el proyecto experimental genera tanto conocimiento como confianza en la institución o comunidad que lo está realizando, en cuanto a su habilidad de manejar ese tipo de proyectos. Entonces, normalmente nace el deseo de ampliar el proyecto y extender sus beneficios a más personas. Para realizar esta ampliación se puede diseñar un proyecto piloto.

Además de aumentar el número de participantes, un proyecto piloto debería dirigirse conscientemente hacia representantes de distintos grupos de participantes. Por ejemplo, una comunidad puede ampliar un proyecto de capacitación, que fue realizado a nivel experimental con un solo grupo para incluir a grupos de participantes de diferentes géneros, clases sociales, o grupos étnicos. O puede ampliar un proyecto en el cual se ha experimentado con nuevos cultivos en una sola parcela a varias parcelas localizadas en distintas partes de la comunidad, con diferentes tipos de terrenos. En otro nivel, una organización no gubernamental puede expandir un proyecto de una sola región a diferentes áreas geográficas del país, enfocando en grupos del altiplano, los valles y el oriente.

Aunque la metodología básica probablemente será parecida con cada grupo, se puede descubrir ciertas adaptaciones que facilitan la participación y los logros alcanzados para cada grupo específico. Este conocimiento de las adaptaciones que es conveniente hacer para los diferentes grupos será una ayuda valiosa cuando se intenta replicar el proyecto ampliamente en toda una comunidad, una microregión o el país entero.

PROYECTOS DE RÉPLICA EN GRAN ESCALA:

Muchos proyectos no pasan de las etapas de proyectos experimentales o proyectos pilotos. Pero cuando un proyecto es innovador y ha tenido un éxito notable, a veces se puede conseguir financiamiento para replicarla en gran escala. Esta réplica no solo lleva sus beneficios a un gran número de participantes, sino también prepara el camino para la posible transformación del proyecto en un programa, si se lo puede presentar de manera clara y coherente a una institución del Estado, indicando los logros alcanzados, la metodología utilizada y las potencialidades para su sostenibilidad.

LOS ENFOQUES QUE PUEDEN INFLUIR EN EL DISEÑO DE UN PROYECTO:

El proceso del diseño de un proyecto debería relacionarse con las primera tres etapas de la iniciativa: intención, propósito y definición de las medidas.

Primero, veremos como se relaciona la intención con el diseño de un proyecto.

La etapa de la intención se inicia con el deseo y la voluntad de hacer algo para la comunidad. Pero normalmente se concretan en el deseo de hacer algo en una de tres áreas específicas: responder a alguna necesidad básica de la comunidad, contribuir a la potencialización y transformación social de la comunidad, o generar el conocimiento necesario para trabajar con mejor criterio.

Si examinamos los diferentes tipos de proyectos que existen, vemos que la mayoría se concentra principalmente en una de estas tres áreas.

1) Algunos responden a necesidades humanas básicas, tales como proyectos de salud, nutrición, alfabetización, entrenamiento técnico, producción, agua potable o electrificación.

2) Otros promueven la transformación social por medio de la concientización, la potencialización y el desarrollo de capacidades que conducen hacia la transformación individual y colectiva.

3) Todavía otros ponen énfasis en la investigación con el fin de generar conocimientos acerca de determinadas áreas, tales como la salud, el género, o el medio ambiente.

Estos enfoques no son exclusivos y a menudo una organización, cuya filosofía y visión están influenciadas principalmente por uno de estos enfoques, también incluye a algunos elementos de los otros enfoques en sus proyectos.

Por ejemplo, los proyectos enfocados hacia las necesidades humanas básicas responden a las necesidades inmediatas de la comunidad, tratando de aminorar los sufrimientos que afligen al pueblo. Pero para alcanzar un mayor éxito en este proceso, a veces descubren que hay que generar cierto conocimiento acerca de la comunidad por medio de la investigación o que es necesario poner cierto énfasis en el desarrollo de la capacidad de autogestión de la comunidad.

Los proyectos orientados hacia la transformación social buscan cambios estructurales. Por eso, su perspectiva es a más largo plazo que los proyectos enfocados hacia las necesidades humanas básicas.

Por medio de esfuerzos de capacitación, fortalecimiento institucional y autogestión buscan potencializar a las comunidades y forjar nuevas estructuras, para que los mismos problemas, causados por las mismas estructuras defectuosas, no sigan repitiéndose. Pero la capacitación y la autogestión tienen que dirigirse hacia un fin inmediato. Por lo tanto, el responder a una necesidad básica y/o realizar actividades de investigación participativa para generar un mayor conocimiento acerca de determinada área, pueden servir como vehículos para las actividades de potencialización.

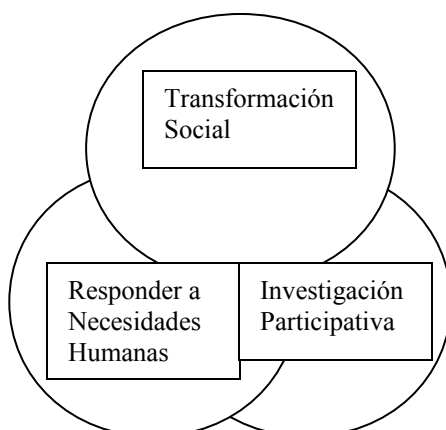
Por ejemplo, el propósito principal de Paulo Freire fue concientizar a la gente, pero él utilizó la alfabetización como un medio para hacerlo. A la vez, para asegurar que las palabras generadoras que utilizaban eran pertinentes a la gente y que podrían contribuir eficazmente en el proceso de la concientización, realizó investigaciones previas para guiar la elección de éstas.

Por su parte, cualquier proyecto de investigación necesita enfocar en algún área específica, que a menudo se relaciona con un área programática de desarrollo o un elemento de la transformación social. Entonces, la información generada puede ser utilizada para una mejor satisfacción de las necesidades básicas en esta área o para un trabajo más eficaz con este elemento en el proceso de transformación social.

Cuando la investigación utiliza metodologías de investigación participativa, el mismo proceso de investigación se combina con el enfoque de transformación social.

En otros casos, los resultados de ciertas investigaciones pueden llevar a la organización a la decisión de tomar acciones para responder a las necesidades básicas señaladas por la investigación o de iniciar actividades para potencializar a la comunidad.

En resumen, aunque cada proyecto tiende a poner mayor énfasis en uno de los tres enfoques, a menudo hay ciertas áreas de convergencia entre los tres, las cuales podemos diagramar de la siguiente manera:



DEFINICIÓN DEL PROPÓSITO DE UN PROYECTO:

Se pasa de la etapa de la intención a la etapa del propósito cuando se decide en que área concreta se va a trabajar, relacionado con uno de los enfoques previos o con una combinación de ellos. El enfoque que se escoge en la etapa de la intención influirá profundamente en el propósito.

Por ejemplo, si la intención es responder a las necesidades humanas, se puede decidir por trabajar para mejorar la calidad del agua en la comunidad, mejorar la nutrición de las familias, aminorar el número de analfabetos, o aumentar el porcentaje de niñas que asisten a la escuela.

Si la intención es contribuir a la transformación social, el propósito podría enfocarse en el desarrollo de las capacidades del liderazgo moral, talleres de reflexión sobre el tema de género, un programa de fortalecimiento organizacional o un proceso de concientización por medio de los diálogos realizados como una parte integral de un proyecto de alfabetización.

Si la intención se relaciona con la investigación, el propósito tendría que concretar primero el área en que se necesita información y luego el tipo específico de información que se necesita.

La etapa de definir el propósito es de suma importancia y puede hacer la diferencia entre un proyecto cualquiera y un proyecto significativo que genera el compromiso y el apoyo activo de la comunidad. Para que el propósito se vuelva una fuerza motivadora que sostiene el proyecto, debe basarse en una visión de la comunidad deseada, un análisis contextual de la realidad y una comprensión del marco conceptual del proceso de desarrollo.

La visión de la comunidad deseada y del desarrollo que se pretenden lograr deben basarse en valores y principios nobles. A la vez, debe ser desafiante pero no imposible de lograr, e inspirar el desarrollo de las potencialidades de la comunidad. La forma en que el proyecto propuesto contribuirá a la realización de la visión debería ser clara.

Un buen análisis contextual indicará las necesidades prioritarias de la comunidad relacionadas con la visión. A la vez señalará las fortalezas y recursos con los cuales la comunidad cuenta para realizar la visión, las oportunidades existentes en el medio que pueden facilitar la realización de algunos aspectos de la visión y las debilidades en la comunidad y las amenazas en el medio que han de ser enfrentadas. Se debería poder explicar la relación entre el proyecto propuesto y al menos algunos aspectos del análisis contextual.

Una comprensión del marco conceptual del proceso de desarrollo contribuye a una claridad de visión de los pasos principales necesarios para ir desde la verdad real del presente hasta la verdad ideal señalado como la situación que se logrará al final del proyecto. Al considerar el proceso de desarrollo dentro de cualquier proyecto específico, se debería tomar en cuenta por lo menos algunos de los elementos del marco conceptual del proceso de desarrollo a nivel macro.

El trabajo creativo y disciplinado con los elementos de la visión, el análisis contextual y el proceso de desarrollo realizado mediante la planificación estratégica lleva a la generación de estrategias bien enfocadas para el desarrollo de la comunidad, así como líneas de acción concretas por medio de las cuales se pueden implementar las estrategias. Luego, algunas de éstas pueden ser llevadas a cabo por medio del diseño de proyectos específicos.

Además de los proyectos que se derivan en forma directa de la planificación estratégica, a veces surgen ideas para otros proyectos que están alineados con la planificación estratégica, aun cuando no sean mencionados en forma concreta en línea de acción alguna.

Estas ideas surgen de la capacidad de pensar estratégicamente, la cual se desarrolla gradualmente cuando se invierte cierta cantidad de tiempo y esfuerzo en la planificación estratégica, por medio de los ejercicios realizados para definir el marco conceptual del proceso de desarrollo, elaborar la visión de la comunidad deseada y realizar el análisis contextual. (Vea capítulo 4, Módulo 6: Planificación estratégica).

EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO:

Los ejercicios relacionados con definir el marco conceptual del proceso de desarrollo aclaran y profundizan la comprensión de los diferentes procesos vitales en un proceso de desarrollo que potencializa a las personas. Estos procesos pueden incluir el desarrollo de liderazgo moral, la capacitación, el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias y del proceso de la toma de decisiones a nivel comunitario.

Los ejercicios relacionados con la definición de la visión aclaran principios y valores compartidos. Generan un compromiso hacia estos valores a la vez que contribuyen hacia la formación de una visión clara de la comunidad deseada y del rol de la organización en la realización de esa visión.

Los ejercicios de análisis contextual ayudan a crear una conciencia de las fortalezas y debilidades de la comunidad, así como de las oportunidades y amenazas en el medio. De esta manera, se vuelve un hábito estar pensando en preguntas tales como: ¿Qué recursos tenemos? ¿Quiénes son posibles colaboradores voluntarios en la comunidad? ¿Qué infraestructura podríamos usar? ¿Hay agencias en el medio que pueden prestarnos infraestructura, o darnos orientación, apoyo técnico y/o financiamiento?

De esta forma se comienza a desarrollar la capacidad de pensar estratégicamente y se vuelve hábil en reconocer nuevas oportunidades cuando éstas se presentan.

Puesto que una planificación estratégica, es a largo plazo, aspectos del contexto cambian durante el período de tiempo que abarca; digamos, durante un período de 5 años. Pueden surgir determinadas oportunidades que no existían en el momento de elaborar el plan estratégico y que, por lo tanto, no fueron tomadas en cuenta al elaborar las líneas de acción. Sin embargo, dichas oportunidades pueden abrir la posibilidad de tomar nuevas acciones que están plenamente de acuerdo con las estrategias elaboradas.

La persona que se ha acostumbrado a pensar estratégicamente, en base a una comprensión clara del proceso de desarrollo y de la visión elaborada, estará preparada para reconocer estas oportunidades que surgen con el tiempo.

Entonces, estas oportunidades también pueden tornarse en la base para la elaboración de un proyecto.

ERRORES COMUNES EN LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS:

Desafortunadamente, sea porque desconocen el proceso de planificación estratégica o porque solo consideran a un proyecto como una posible fuente de ingresos económicos, sin considerar las oportunidades que ofrece para experimentar con innovaciones que pueden beneficiar a la comunidad, a menudo las organizaciones diseñan proyectos sin considerar los elementos del marco conceptual del proceso de desarrollo, una visión de la comunidad deseada o un análisis de la realidad de la comunidad.

En el peor de los casos, copian proyectos de otras instituciones sin tomar en cuenta las diferencias de los contextos y sin analizar el marco conceptual del proceso de desarrollo implícito en el proyecto. No evalúan si el proyecto está orientado hacia el desarrollo como crecimiento o hacia el desarrollo centrado en los seres humanos. Tampoco analizan si los

supuestos en los cuales se basa el proyecto provienen de modelos mentales de desarrollo como infraestructura, como asistencialismo, como el aumento de ingresos económicos, o bien del desarrollo como un proceso de autopotencialización dirigido a mejorar la calidad de vida humana.

Otro error común es escoger el propósito de un proyecto basado únicamente en el tipo de financiamiento disponible. Si un posible donante está financiando cierto tipo de proyecto, y ello ya ha sido contemplado como una de las estrategias necesarias para que la comunidad realice su visión, entonces es acertado considerar el posible financiamiento como una oportunidad y tratar de aprovecharlo. Pero si el financiamiento es para proyectos que no concuerdan con la planificación estratégica de la comunidad, o que se basan en modelos mentales asistencialistas, puede ser hasta dañino para la comunidad.

Estas dos modalidades de definir el propósito de un proyecto son los más dañinos. Generalmente llevan a proyectos que no logran despertar u compromiso por parte de la comunidad y no tienen un impacto significativo en mejorar la calidad de vida.

Otros proyectos nacen al tomar en cuenta sólo uno de los tres elementos que deberían interrelacionarse en una buena planificación estratégica. Cuando esto sucede, los dos errores más comunes son: sólo tomar en cuenta el marco conceptual del proceso de desarrollo o solo tomar en cuenta el contexto.

En el primer caso se diseña un proyecto "teórico" que puede ser aplicado en cualquier comunidad, basado en la ideología de la institución y su filosofía o marco conceptual del desarrollo.

En el segundo caso, se tiende a fijarse en las "necesidades" de la comunidad y se diseña un proyecto para responder a estas necesidades. Los proyectos que nacen de esta manera a menudo tienden a ser asistencialistas y, aunque toman en cuenta una parte del contexto, tienden a fijarse más en las necesidades que en las potencialidades y más en las debilidades que en las fortalezas de la comunidad.

Los proyectos que pueden contribuir más hacia mejorar la calidad de vida de la comunidad generalmente nacen de una planificación estratégica cuidadosamente elaborada, ya sea como un medio para llevar a cabo las líneas de acción concretadas en el plan estratégico o para aprovechar nuevas oportunidades que han surgido en el contexto y que son congruentes con las estrategias establecidas.

EL PROCESO CREATIVO:

El diseño de un proyecto es una de las actividades más creativas en que podemos participar. Es un verdadero arte configurar un proyecto que armoniza los elementos del marco conceptual del proceso de desarrollo centrado en los seres humanos, la visión concreta de la comunidad y la mezcla única de recursos, potencialidades y necesidades que caracterizan a la comunidad.

La creatividad no surge desde la nada, sino que tiene un proceso identificable, el cual se puede dividir en 4 etapas:

- Preparación previa
- Incubación
- Inspiración
- Implementación

LA PREPARACIÓN PREVIA:

La preparación previa consiste en un estudio profundo de la realidad que le interesa, incluyendo la adquisición de conocimientos sobre el tema, el intento de interrelacionar los diferentes conocimientos que adquiere y la consecuente elaboración de un marco conceptual que trata de ser consistente y evolutivo. En el caso del desarrollo, la metodología de la planificación estratégica, con los distintos ejercicios que engloba, es una manera de realizar esta preparación previa.

LA INCUBACIÓN:

Después de que se haya pensado profundamente sobre un tema o un problema, esforzándose durante un tiempo significativo para entenderlo o resolverlo racionalmente, se recomienda dejarlo por un tiempo. Durante este tiempo de "descanso", la mente sigue trabajando con el problema en un nivel subconsciente y comienza a formular una nueva idea, perspectiva o comprensión del tema. En esta etapa la mente asume una actitud receptiva hacia la institución o inspiración que puede surgir.

LA INSPIRACIÓN:

A veces en el momento menos esperado, cuando la mente se encuentra en un estado relajado -por ejemplo cuando uno está caminando, nadando o haciendo algún trabajo manual, o en los minutos entre el momento de despertarse y el momento de levantarse- surge la idea.

LA IMPLEMENTACIÓN:

Una vez que surge la idea, la mente consciente entra a trabajar nuevamente, analizándola, puliéndola y elaborando los detalles para su implementación.

EL USO DEL PROCESO CREATIVO EN EL DISEÑO DE PROYECTOS:

Generalmente la misma planificación estratégica habrá definido las áreas prioritarias en las cuales la comunidad desea concentrar sus esfuerzos. Por medio de la consulta se puede escoger una de ellas, tomando en cuenta que:

1. Así como hay líneas de acción sencillas que no exigen una gran planificación para llevar a cabo, hay líneas de acción complejas que exigen una serie de actividades a través de un tiempo prolongado. Estas son las líneas de acción que pueden convertirse en proyectos.
2. A veces se puede planear un proyecto que incorpora simultáneamente a varias líneas de acción, lo cual lo hace más eficaz.
3. Si existen varias líneas de acción o estrategias que pueden requerir un proyecto para su realización, es importante ponerlas en orden de prioridad, tomando en cuenta tanto su importancia como las oportunidades que existen para llevarlas a cabo.

Tomando en cuenta estos tres factores, cierto grado de creatividad puede ser necesario para definir el propósito del proyecto, su enfoque y sus alcances.

El proceso creativo tiene aún mayor importancia en aquellos casos en que la idea para el proyecto no se deriva directamente de las líneas de acción ya definidas en el plan estratégico, sino en base a una intuición o percepción inicial de una oportunidad que ha surgido en el

camino y que podría ser aprovechada para diseñar un proyecto que es consistente con las estrategias definidas y ayudaría a promoverlas.

También la creatividad entra en juego en la próxima etapa de la iniciativa: la definición de las medidas, o sea la planificación detallada, en la cual se define en detalle el propósito, la metodología y los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto. En la planificación detallada el proceso creativo entra en juego cada vez que nos planteamos la siguiente pregunta y tratamos de responder a ella:

¿Existirá una mejor forma para realizar esto?

A veces esta pregunta surge porque hemos detectado alguna inconsistencia en el proyecto; a veces, porque tenemos cierta incertidumbre acerca de lo que sería la mejor actividad para realizar o metodología para utilizar; a veces, simplemente nos hacemos la pregunta para tratar de mejorar todavía más lo que estamos haciendo. En Japón ha sido este tipo de cuestionamiento creativo que ha llevado a tantas innovaciones técnicas. Para nosotros puede servir para estimular nuestra creatividad en el diseño de proyectos, en vez de tomar "cualquier decisión" solo para seguir adelante y terminar el diseño en forma mecánica.

Podemos prepararnos para ser creativos por medio de un profundo análisis del tema que nos interesa, tratando de comprender bien tanto las ventajas como las desventajas de las alternativas que percibimos. Luego, necesitamos dejar el tema pendiente durante un tiempo para que, mediante la incubación e inspiración, pueda surgir una resolución creativa.

En este proceso no se puede recalcar demasiado que la condición necesaria para que el subconsciente trabaje para nosotros es el haber hecho la preparación previa. El sentir que un tema es importante y la concentración de la mente durante un tiempo en dicho tema son las señales que el subconsciente necesita para luego realizar su parte en el proceso creativo.

EJERCICIOS:



1. Llene la siguiente tabla, indicando la diferencia en el propósito, el tiempo y los recursos entre un proyecto y un programa.

	Propósito	Tiempo	Recursos
Proyecto			
Programa			

2. ¿Cuál es el propósito de un proyecto experimental?
3. Explique tres ventajas de los proyectos experimentales realizados con fondos propios, por limitados que éstos sean.
4. Llene la siguiente tabla, indicando la diferencia en el propósito, el grupo participante y las posibles fuentes de financiamiento entre un proyecto experimental, un proyecto piloto y un proyecto de réplica en gran escala.

	Propósito	Grupo Participante	Posible Fuente de Financiamiento
Proyecto Experimental			
Proyecto Piloto			
Proyecto de Réplica en Gran Escala			

5. ¿En que consiste el "pensamiento estratégico" y como puede contribuir a la creación de proyectos?

6. Enumere 3 errores comunes en el diseño de proyectos.

7. Explique en sus propias palabras los 4 pasos en el proceso creativo.

8. ¿Cuáles factores se deben tomar en cuenta al definir un proyecto basado en las estrategias y líneas de acción de una planificación estratégica previamente elaborada?



COMPROBACIÓN DEL APRENDIZAJE

CAPITULO 1

I. Relacione a cada descripción en la columna A con el nivel de proyecto con el cual corresponde de la columna B. Se puede usar algunas respuestas de la columna B más de una vez.

A

1. _____ El proyecto incluye a diferentes grupos de beneficiarios.
2. _____ A menudo se realiza el proyecto con recursos locales.
3. _____ Es un paso importante hacia la transformación de un proyecto en un programa.
4. _____ Sirve de experiencia antes de realizar un proyecto más grande.

B

- a) Proyecto experimental
- b) Proyecto piloto
- c) Proyecto de réplica en gran escala.

II. Relaciones a cada proyecto descrito en la columna A con el enfoque que corresponde de la columna B. Se puede usar algunas respuestas de la columna B más de una vez.

A

1. _____ Un proyecto que pretende mejorar la nutrición por medio de la siembra de huertos familiares.

2. _____ Un proyecto que estudia las relaciones de género en la comunidad.
3. _____ Un proyecto que pretende mejorar el funcionamiento de las organizaciones comunitarias por medio de capacitarlas en liderazgo moral.
4. _____ Un proyecto que instala un sistema de agua potable en la comunidad.

B

- a) Proyectos que responden a necesidades humanas básicas.
- b) Proyectos que promueven la transformación social.
- c) Proyectos de investigación.

III. Escoja la respuesta correcta.

1. Se recomienda definir el propósito de un proyecto por medio de:
 - a) Copiar las ideas de otras comunidades.
 - b) Averiguar el tipo de proyecto que está recibiendo financiamiento.
 - c) Tomar en cuenta la visión, el análisis contextual y el proceso de desarrollo.
 - d) Seguir las modas en el desarrollo.
2. El proceso creativo:
 - a) Es un don que surge al azar, sin poder influir en ello.
 - b) Es un proceso completamente lógico y consciente.
 - c) Sólo se da en las artes, pero no en el diseño de proyectos.
 - d) Exige un estudio y reflexión inicial intensivo, seguido por un período de "descanso" en que la mente subconsciente sigue trabajando hasta crear la nueva idea.
3. Se pregunta: ¿¿Existirá una mejor forma de realizar esto?
 - a) Sólo cuando algo no funciona.
 - b) Cuando se desea estimular la búsqueda de mejoras.
 - c) Sólo cuando surgen contradicciones entre dos opiniones.
 - d) Como una muestra de no estar nunca satisfecho.