

Objetivo: Conocer el concepto de RSE, sus potencialidades, oportunidades y limitaciones, en relación con la gestión de organizaciones. Comprender la vinculación con una visión de los negocios que incorpora el respeto a los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente.

Inicio:

Permanente, cada dos meses.

Duración:

1 mes y medio

Horario:

Libre, administrado por el alumno dentro del calendario previsto

Arancel: \$200 (USD60)

Metodología virtual:

El curso se desarrollará en una plataforma virtual sencilla y de fácil comprensión. Semanalmente se dispondrá de clases virtuales y consignas con su correspondiente bibliografía de apoyo. Las consultas se realizarán al tutor vía e-mail o mediante el formulario on-line.

Certificados:

Certificado de aprobación, con la presentación y aprobación de trabajos.

Responsable del curso:

Lic. Haleh Maniei

hmaniei@unida.org.ar

PROGRAMA

Contenidos Básicos:

Norma SA 8000. Misión, Visión y Valores Éticos.

Relación con los ideales y creencias que sirven como marco de referencia para la toma de decisiones organizacionales conocidos como "enfoque de los negocios basados en los valores".

Desarrollo Económico de la Comunidad.

Compromiso con la Comunidad

Marketing Responsable.

Medio Ambiente.

Ambiente Laboral.